



Performance Marketing Manager (m/w/d)

Die GANNIKUS GmbH mit Sitz in Berlin betreibt neben Europas größtem Online-Magazin für Fitness & Bodybuilding auch eine der weltweit innovativsten Marken für Nahrungsergänzungsmittel.

Unser Team arbeitet komplett remote und ist im Internet zu Hause.

Bei der GANNIKUS GmbH werden neue Standards geschaffen - dies gilt auch für unser Marketing. Wir möchten unser Team erweitern und suchen einen ausgefuchsten Performance Marketing Manager (m/w/d), der es schafft, unseren Kunden die Philosophie und Einzigartigkeit der Marke GANNIKUS so zu verkaufen, dass **KEIN** Kauf **KEINE** Option mehr ist.

Folgendes bringst Du mit:

- **Fundierte Kenntnisse in Sachen Fitness & Bodybuilding und der dazugehörigen Szene**
- eine abgeschlossene Ausbildung / ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit relevantem Schwerpunkt (z.B. Marketing, BWL, Statistik)
- Mind. zwei Jahre Berufserfahrung im Performance Marketing, idealerweise in einem E-Commerce-Unternehmen
- Exzellente Kenntnisse mit den gängigen SEA-Tools und Display-Advertising-Technologien (u.a. Google Analytics, Facebook Business Manager, Buffer, etc.)
- Kennzahlen-Affinität und konzeptionelles Denkvermögen
- Spaß an der Auswertung und dem Umgang mit großen Datenmengen mit anschließender Strategieentwicklung
- sehr gutes Gespür für Design und Texte
- keine 9 to 5 Mentalität
- sehr gutes Gespür für das Bedürfnis unserer Kunden
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- ein hohes Maß an Selbstorganisation und Eigeninitiative
- leistungsorientiertes Denken und Handeln
- Identifikation mit der Marke GANNIKUS

Das sind Deine Aufgaben:

- Strategieentwicklung für zielgruppengerechte Marketing-Kampagnen
- Erstellung und Steuerung unserer Anzeigen auf unseren Social Media Kanälen, inkl. Überblick über Budget und Performance
- Analyse und Reporting der KPIs mit Hilfe unterschiedlicher Tools wie Google Analytics, Facebook Business Manager, Buffer, etc.
- Verwendung aktueller Markt- und Technologietrends im SEA-Umfeld, um die Performance unserer Kampagnen aufs nächste Level zu bringen
- Verfolgen von Trends und relevanten Updates zu Paid-Media-Formaten etc. sowie ständige Recherche strategisch relevanter neuer Paid-Kanäle

Worauf Du Dich freuen kannst:

Arbeit im Home-Office oder an jedem Ort der Welt. Bei uns kannst Du zu 100 Prozent von zu Hause aus arbeiten. Dein Wohnort spielt keine Rolle. Wichtig ist uns nicht, wo Du arbeitest, sondern wie!

- Du bestimmst Deine Arbeitszeiten (Wochenende, Abendstunden etc. möglich)
- Hohe Investitionsbereitschaft in Dich. Wenn Du technische Ausstattung oder Software brauchst, bekommst Du diese auch
- Kontingent an freien GANNIKUS-Produkten Deiner Wahl
- Ein Unternehmen, das Dich und Deinen Einsatz zu schätzen weiß
- Start-up-Spirit, bei dem Du gute Aufstiegschancen und die Möglichkeit zur Mitgestaltung hast
- Eine langfristig ausgelegte Tätigkeit in einem aufstrebenden Unternehmen
- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit mit stetig neuen und interessanten Herausforderungen und Verantwortung
- Ein extrem produktives Umfeld mit A-Playern

Du bist interessiert?

Dann schicke uns eine aussagekräftige Bewerbung an [bewerbung@gannikus.com!](mailto:bewerbung@gannikus.com)