



E-Commerce Manager (m/w/d)

Die GANNIKUS GmbH mit Sitz in Berlin betreibt neben Europas größtem Online-Magazin für Fitness & Bodybuilding auch eine der weltweit innovativsten Marken für Nahrungsergänzungsmittel.

Unser Team arbeitet komplett remote und ist im Internet zu Hause.

Bei der GANNIKUS GmbH werden neue Standards geschaffen - dies gilt auch für unseren Online-Shop. Wir möchten unser Team erweitern und suchen einen passionierten E-Commerce Manager (m/w/d), der es schafft, den Kunden nicht nur unsere Produkte, sondern auch die Einzigartigkeit und Qualität der Marke GANNIKUS zu verkaufen und somit jeden Einkauf in unserem Shop zu einem Erlebnis zu machen.

Folgendes bringst Du mit:

- **Fundierte Kenntnisse im Bereich Nahrungsergänzungsmittel sowie Fitness**
- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt E-Commerce, Marketing, Informatik oder eine vergleichbare Ausbildung
- 3-4 Jahre Berufserfahrung im Bereich E-Commerce
- fundierte Erfahrungen mit Shopify / JTL WAWI
- Kennzahlen-Affinität und konzeptionelles Denkvermögen
- Spaß an der Konzeption und Durchführung von A/B-Tests mit anschließender Auswertung und Strategie-Entwicklung
- großes Know-how in den Bereichen Personalisierung und Customer-Data-Plattformen
- Exzellente Kenntnisse mit den gängigen SEA-Tools
- Begeisterung für Plattformen, Online-Shops und E-Commerce-Prozesse
- keine "9 to 5"-Mentalität
- sehr gutes Gespür für das Bedürfnis unserer Kunden
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ein hohes Maß an Selbstorganisation und Eigeninitiative
- leistungsorientiertes Denken und Handeln
- Identifikation mit der Marke GANNIKUS

Das sind Deine Aufgaben:

- Durchführung diverser Maßnahmen zur Verbesserung von UX- und UI-Design
- Checkout-Optimierung
- Sicherstellung der Datenqualität des Produkt- und Marken-Contents im Webshop
- Entwicklung von Strategien zur Verkaufsförderung in enger Zusammenarbeit mit den Fachbereichen
- regelmäßiges Monitoring der Umsatzziele und Conversion-Rate
- Konzeption, Planung und Durchführung von User-Testings in Form von A/B-Tests als Grundlage zur Strategie-Entwicklung
- Erstellung und Auswertung von KPIs als Grundlage für Entscheidungen
- Aktive Marktbeobachtung und frühzeitige Adaption neuer Branchentrends und -entwicklungen
- Effektive und effiziente Steuerung der Agenturen

Worauf Du Dich freuen kannst:

Arbeit im Home-Office oder an jedem Ort der Welt. Bei uns kannst Du zu 100 Prozent von zu Hause aus arbeiten. Dein Wohnort spielt keine Rolle. Wichtig ist uns nicht, wo Du arbeitest, sondern wie!

- Du bestimmst Deine Arbeitszeiten (Wochenende, Abendstunden etc. möglich)
- Hohe Investitionsbereitschaft in Dich. Wenn Du technische Ausstattung oder Software brauchst, bekommst Du diese auch
- Kontingent an freien GANNIKUS-Produkten Deiner Wahl
- Ein Unternehmen, das Dich und Deinen Einsatz zu schätzen weiß
- Start-up-Spirit, bei dem Du gute Aufstiegschancen und die Möglichkeit zur Mitgestaltung hast
- Eine langfristig ausgelegte Tätigkeit in einem aufstrebenden Unternehmen
- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit mit stetig neuen und interessanten Herausforderungen und Verantwortung
- Ein extrem produktives Umfeld mit A-Playern

Du bist interessiert?

Dann schicke uns eine aussagekräftige Bewerbung an [**bewerbung@gannikus.com!**](mailto:bewerbung@gannikus.com)